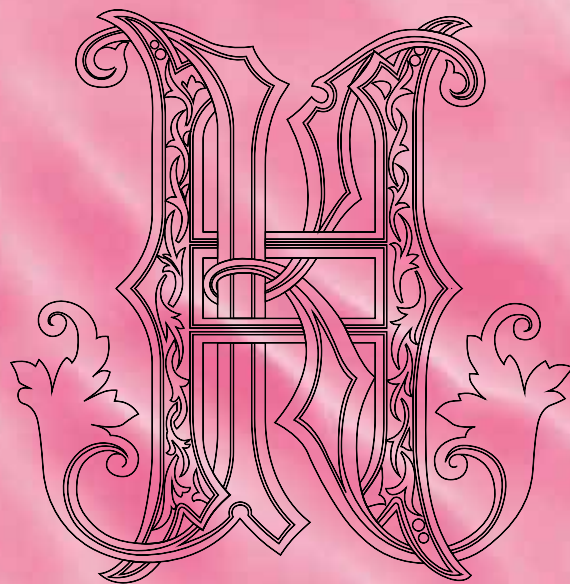


Volumen Uno

# club Provenzal



**ACCA KAPPA**  
*dal 1869*

Cuidado Personal

Entrevista

Arte y Cultura

**ACCA KAPPA**  
*dal 1869*

# MANTEQUILLA CORPORAL

Muschio

Bianco



Enriquecida con un complejo de aceites, extractos y vitaminas en alta concentración para hidratar hasta por 48 horas, nutrir y reparar a profundidad la piel de tu cuerpo.

Encuétrala aquí



En tiempos en los que todo se desplaza con la velocidad de un clic, donde la información se consume con la misma rapidez con la que se olvida, nace esta revista. Club Provenzal no es un proyecto nostálgico, sino profundamente humano. Nace de una necesidad real: la de volver a lo esencial, a lo tangible, a lo que se sostiene entre las manos y se lee con atención. Nace del deseo de mirar más allá del ruido digital y reencontrarnos con las historias que verdaderamente importan.

Vivimos una época en la que es cada vez más difícil contar lo que uno hace, sobre todo cuando se hace con pasión, desde lo pequeño, desde lo artesanal, desde lo local. Las redes están saturadas, los algoritmos invisibilizan, y muchas marcas y emprendimientos que tienen algo valioso que ofrecer simplemente no encuentran su voz. Nosotros queremos ser ese espacio. Un espacio justo, accesible, comprometido con dar visibilidad a

quienes realmente están construyendo algo con propósito.

***Club Provenzal es también una vitrina para las marcas que forman parte de nuestro Club: una comunidad que comparte valores como la autenticidad, el respeto por los procesos, el amor por lo bien hecho. A través de estas páginas, queremos que sus lanzamientos, novedades e ideas lleguen a lectores que realmente valoran sus productos, que los entienden y los aprecian más allá del precio o la moda pasajera. Queremos conectar historias con personas, productos con emociones.***

Esta revista es una plataforma para ellos, sí —para los emprendedores, los creadores, los soñadores— pero también es un regalo para ti, lector. Aquí encontrarás contenido que te acompañe: ideas para cuidarte mejor, inspiración para cocinar diferente, recomendaciones de moda sostenible, rutas de viaje, cultura, reflexión. Club Provenzal es una pausa. Es un momento para respirar, para leer sin prisa, para descubrir lo que está cerca, lo auténtico, lo bien hecho. Es también un acto de responsabilidad social: creemos que cuando el contenido aporta valor, puede transformar realidades. Apostamos por una comunidad que crece junta, que se inspira entre sí y que apuesta por el bien común.

Gracias por ser parte de este inicio. Gracias por abrir estas páginas. Con todo el corazón,

El equipo editorial  
de Club Provenzal



Director y editor:  
Juan M. Bustamante  
director@clubprovenzal.com

Consejo editorial:  
Juan M. Bustamante  
Christian Jaramillo  
Carmen María Cruz  
Cristina Borja  
Verónica Suárez

Arte & Diseño:  
Silvio Giorgi  
Leonardo Tipán

Fotografía:  
Emilia Cartagenova

Impresión:  
Imprenta Mariscal Cia. Ltda.

<i>Noticias</i>	02
<i>Acca Kappa</i>	04
<i>González Guzmán</i>	06
<i>Salud</i>	08
<i>Emprendimiento</i>	10
<i>El arte del afeitado</i>	12
<i>Cuidado personal</i>	14
<i>Tips</i>	16
<i>Entrevista Cyril</i>	18
<i>Viajes</i>	20
<i>Moda</i>	24
<i>Social</i>	27

El arte de vivir evoluciona:

# Club Provenzal estrena nueva imagen.

En Club Provenzal creemos que el cuidado personal va más allá de una rutina: es un acto de amor propio, un ritual que nos conecta con lo esencial, con lo auténtico. Desde nuestros inicios, hemos buscado acompañarte en ese camino con propuestas que combinan calidad, sensorialidad y conciencia. Hoy, ese compromiso se renueva.

La nueva imagen del club no solo viste lo que somos, sino lo que aspiramos a seguir siendo: un espacio donde el buen vivir se cultiva cada día. Porque vivir bien es un arte. Y tú, eres parte de él.

Club Provenzal evoluciona y presenta una nueva imagen: más elegante, más refinada, y pensada para que las marcas que actualmente lo integran y que comparten los mismos valores—L'Occitane en Provence, Acca Kappa y Nuggela & Sulé— coexistan de forma armónica, sin perder su esencia. Una estética renovada que refleja mejor los valores que compartimos: respeto, resultados, autenticidad, belleza y bienestar integral.

Este relanzamiento no es solo visual. Es también una invitación a redescubrir todo lo que significa ser parte de este club. Porque en septiembre se acercan novedades, beneficios únicos y sorpresas que muy pronto te compartiremos. Será un momento clave para reforzar nuestra comunidad y brindarte experiencias aún más memorables.

Si ya formas parte de Club Provenzal, te agradecemos por caminar con nosotros. Esta evolución es también tuya. Y si aún no te has unido, te invitamos a hacerlo hoy mismo en [www.clubprovenzal.com](http://www.clubprovenzal.com) y comenzar a disfrutar de los beneficios: acumulación de puntos por tus compras, bonos especiales, precios exclusivos, Ventas Privées y celebraciones personalizadas como tu cumpleaños.





# para quienes hacen del vivir un arte

Sé parte de nuestro club de fidelidad,  
descubre beneficios por compras  
física o en línea con nuestras marcas  
asociadas.

Regístrate aquí





# ACCA KAPPA

El Arte de la Belleza Natural con Sprezzatura Italiana.

En un mundo saturado de estímulos, modas pasajeras y cosmética impostada, hay marcas que resisten el paso del tiempo no solo por lo que hacen, sino por cómo lo hacen. Acca Kappa es una de ellas. Es una firma que no busca llamar la atención, pero la atrae inevitablemente. Como la fragancia de la piel al sol tras un paseo entre cipreses, como la elegancia sin esfuerzo de quien domina el arte de la sprezzatura.

## Una historia que huele a tradición.

Acca Kappa nace en 1869, en el corazón de Treviso, al norte de Italia. Allí, en una pequeña fábrica, Hermann Krüll, un joven industrial alemán, comenzó a producir cepillos de alta calidad con maderas nobles y fibras naturales. Lo que en sus inicios fue una manufactura artesanal familiar, se convertiría, con el paso de las décadas, en un emblema de la estética limpia y esencial del diseño italiano.

Hoy, más de 150 años y cuatro generaciones después, la marca sigue en manos de la familia Krüll, guiada por Elisa Gera Krüll, bisnieta del fundador. Ella ha sabido mantener viva la herencia, combinando lo clásico con una sensibilidad contemporánea que prioriza la sostenibilidad, la pureza de los ingredientes y la conexión con los sentidos.

## La elegancia de lo sencillo.

Acca Kappa no grita: susurra. No

compite: inspira. Esta forma de estar en el mundo está profundamente ligada a la filosofía italiana de la sprezzatura, un concepto nacido en el Renacimiento que alude a una elegancia natural y sin esfuerzo, a esa gracia espontánea que no necesita ostentación para imponerse.

Cada producto de la marca —desde sus icónicos cepillos de bioacetato hasta sus fragancias, lociones y líneas de cuidado corporal— parece haber sido concebido bajo esta misma premisa: ser bellos, útiles y sensoriales, pero sin artificios.

## Fragancias que cuentan historias.

Hablar de Acca Kappa es hablar de aromas que evocan paisajes. El White Moss, su fragancia insignia, es un tributo a la limpieza, al frescor del lino recién planchado, al musgo blanco que cubre los árboles después de una noche húmeda. Otros perfumes, como Calycanthus o Black Pepper & Sandalwood, exploran registros más florales o especiados, siempre con ese tono delicado y sobrio que define a la marca.

Más que perfumes, son atmósferas portátiles. Nos hablan al oído. Nos llevan lejos.

## Un mapa de presencia global.

Aunque profundamente italiana en alma y raíces, Acca Kappa ha conquistado discretamente los to-

cadores más exigentes del mundo. Puedes encontrarla en Japón, Francia, Estados Unidos, Corea del Sur, Alemania, España, Reino Unido, México, Emiratos Árabes Unidos, entre otros destinos donde se valora lo auténtico, lo artesanal y lo duradero.

Sus boutiques, a menudo diseñadas como pequeños salones privados, invitan a una experiencia sensorial completa: madera, mármol, silencio, y el perfume del tiempo bien vivido.

## Más que belleza: un ritual.

Acca Kappa no vende productos. Propone rituales de cuidado que calman la piel y el alma. Su filosofía parte de la convicción de que la belleza no es algo que se aplica, sino algo que se revela cuando nos tratamos con delicadeza. Cada cepillo, cada crema, cada aceite es una invitación a bajar el ritmo, a reconectar con lo esencial, a habitar el cuerpo como quien habita una casa bien amada.

## Acca Kappa no sigue tendencias. Las trasciende.

Y en ese gesto silencioso, casi invisible, está su fuerza. Una marca para quienes entienden que el verdadero lujo no es el exceso, sino la autenticidad.



# El color como lenguaje del alma.

En una época en que el arte parece debatirse entre la inmediatez y el olvido, Cristóbal González Guzmán persiste como un nombre luminoso y profundamente vigente. Su obra, cargada de color y emoción, no solo ha dejado huella en la pintura ecuatoriana contemporánea, sino que ha logrado trascender fronteras con una voz visual única e inconfundible.

## **Un artista autodidacta que se inventó a sí mismo**

Nacido en Quito en 1955, Cristóbal empezó a pintar desde muy niño, sin referentes cercanos en su entorno familiar. Su camino en el arte fue autodidacta, apasionado y lleno de determinación. Aunque terminó una maestría en Relaciones Internacionales, nunca ejerció esa profesión: su verdadera vocación ya lo había reclamado. Los pinceles se convirtieron en una extensión de su cuerpo, y la pintura, en su forma más íntima de expresión.

Sus inicios no fueron fáciles, pero eso no detuvo su impulso creativo. La falta de apoyo inicial dio paso a una resiliencia que más tarde se convertiría en uno de los sellos más admirables de su trayectoria. Hoy, con más de 35 años de carrera y más de 40 exposiciones individuales en Ecuador y el extranjero, Cristóbal es reconocido como uno de los grandes coloristas del País.

## **Una obra que vibra y se transforma**

La paleta de González Guzmán es vibrante, intensa, casi musical. Su estilo se alimenta de lo emocional, de lo humano. Mujeres con miradas enigmáticas, paisajes urbanos estilizados, naturalezas muertas con fuerza onírica... cada cuadro es una confesión abierta al espectador. Su obra es, ante todo, un ejercicio de humanidad: con humor, ironía, ternura y una estética profundamente personal, sus lienzos narran historias sin necesidad de palabras.

Cristóbal se considera un humanista por naturaleza. En cada trazo hay una reflexión, una sensibilidad, una apuesta por la belleza y por la autenticidad. No teme al color: lo celebra, lo explora, lo convierte en protagonista. Detrás de cada pincelada hay una intuición aguda, una intención clara de conectar con quien observa.

## **La docencia y la construcción de comunidad artística**

Durante años, Cristóbal se dedicó también a la docencia, una faceta que lo enriqueció profundamente. Enseñar le permitió entender su arte desde otra dimensión: la del acompañamiento, la observación y el intercambio. Y como parte de su compromiso con el desarrollo artístico del país, en 1994 fundó, junto a su esposa Martha Arias, la Galería de Arte González Guzmán en Quito.

Este espacio se convirtió en un semillero de arte ecuatoriano contemporáneo. Por más de una década, la galería presentó más de 100 exposiciones, dando oportunidad a jóvenes talentos y consolidando una comunidad artística activa y comprometida.

## **Proyectos actuales y legado**

Hoy, desde su taller en Quito, Cristóbal continúa creando y planificando nuevas exposiciones. Está trabajando en un libro de arte que se publicará en noviembre de 2025, una recopilación de su trayectoria, su visión y sus obras más representativas.

En un mundo que a menudo valora lo inmediato por encima de lo profundo, Cristóbal González Guzmán se mantiene firme en su arte: un arte honesto, vibrante y emocional. Un arte que no necesita de grandes discursos porque habla directamente al alma.

**Su legado no está solo en los museos o colecciones que lo albergan. Está en cada persona que se detiene frente a uno de sus cuadros y siente algo verdadero. Porque al final, como dice él mismo con su obra, el color no es solo una técnica: es una manera de estar en el mundo.**



**Retinol vs. Siempreviva:**  
 ¿Quién gana el duelo en la piel real?

Característica	Retinol	Súper Extracto de Siempreviva
Origen	Sintético/químico	100% natural y vegetal
Efectos antiarrugas	Elevados	Elevados
Regeneración celular	Rápida pero agresiva	Constante y progresiva
Sensibilidad	Alta (irritación común)	Baja (apto para piel sensible)
Fototoxicidad (sol)	Alta (riesgo de manchas)	Nula
Seguridad a largo plazo	En revisión	Muy alta
Apto embarazo/lactancia	No recomendado	Sí
Textura y experiencia sensorial	Medicinal/seca	Suave, aromática, placentera

# ¿Está la cosmética lista para dejar atrás al "rey" de los activos?

Durante décadas, el retinol ha reinado como el activo estrella en la lucha contra las arrugas, la textura irregular y la pérdida de firmeza. Dermatológicamente respetado, científicamente probado... y también, cada vez más discutido. Hoy, en pleno 2025, el retinol está enfrentando una nueva ola de cuestionamientos: ¿realmente es la mejor opción para todos los tipos de piel? ¿Y qué riesgos implica su uso prolongado?

Europa, siempre a la vanguardia en regulación cosmética, ha comenzado a restringir su uso en productos de belleza, preocupada por sus efectos acumulativos en la piel y su potencial riesgo para la salud cutánea a largo plazo. La industria escucha, investiga y responde. ¿El resultado? La llegada de alternativas naturales, seguras y eficaces como el súper extracto de Siempreviva, una innovación botánica desarrollada por L'Occitane en Provençe que promete igualar —y en algunos casos superar— los beneficios del retinol, pero sin sus efectos adversos.

## El lado no tan bonito del Retinol.

Aunque es ampliamente reconocido por su capacidad para estimular la renovación celular y la producción de colágeno, el retinol es también uno de los ingredientes más irritantes del mundo cosmético. Su uso frecuente puede generar:

- Irritación, descamación y enrojecimiento.
- Sensibilidad extrema al sol (aumentando el riesgo de manchas).
- No apto para pieles sensibles, con rosácea o durante el embarazo.

• Dependencia progresiva: muchas pieles mejoran al inicio, pero a largo plazo pueden verse comprometidas si no hay descansos o cuidados adicionales. Estas reacciones no son casos aislados. Son suficientemente frecuentes como para que la Unión Europea haya iniciado estudios para limitar su concentración en productos de libre venta. Esta revisión busca proteger a los consumidores de la exposición prolongada a niveles considerados potencialmente irritantes o dañinos.

## Súper Extracto de Siempreviva: la alternativa inteligente y natural.

En este escenario, L'Occitane ha desarrollado una solución de vanguardia: el Súper Extracto de Siempreviva (*Helichrysum italicum*), una flor silvestre originaria de Córcega famosa por no marchitarse jamás, incluso tras ser cortada. Esta cualidad única ha inspirado décadas de investigación para capturar su poder regenerador en un extracto 100% natural, altamente activo, suave y libre de efectos secundarios.

¿Qué hace este extracto por tu piel?

- Aumenta la producción de colágeno de forma natural.
- Estimula la regeneración celular.
- Reafirma y mejora la elasticidad.
- Reduce visiblemente líneas de expresión y arrugas.
- Protege la piel del estrés oxidativo.

Pero lo más importante: lo hace sin causar irritación, sin descamación y sin aumentar la sensibilidad al sol. Es ideal incluso para pieles sensibles y puede usarse durante todo el año,

sin necesidad de "reposo" o protocolos estrictos.

## Una nueva era para la piel consciente.

En tiempos donde el autocuidado se redefine como un acto de salud, de conexión con lo natural y de responsabilidad con lo que aplicamos sobre nuestro cuerpo, la ciencia se encuentra —por fin— con la sabiduría de las plantas.

El Súper Extracto de Siempreviva de L'Occitane no es solo una alternativa, es una evolución. Su capacidad para ofrecer resultados visibles sin poner en riesgo la salud de la piel lo convierte en el protagonista ideal de esta nueva generación de tratamientos anti-edad. Es eficaz, sensorial, responsable y respetuoso con el equilibrio cutáneo.

## Conclusión: el futuro de la cosmética es suave, potente y natural.

Mientras el retinol entra en revisión y la industria se adapta a nuevas regulaciones, los activos naturales como el Súper Extracto de Siempreviva demuestran que se puede lograr una piel más joven, firme y radiante sin comprometer su bienestar.

Ya no se trata solo de vernos bien. Se trata de sentirnos bien con lo que usamos, con lo que elegimos y con cómo cuidamos nuestra piel. Y en ese camino, la naturaleza —guiada por la ciencia— vuelve a ser nuestra mejor aliada.



Tradiciones



Entre hilos y paciencia:

# El arte del telar y su renacer en Guápulo.

Club Provençal

En un mundo que avanza cada vez más rápido, donde lo inmediato a menudo desplaza lo valioso, hay quienes deciden volver al origen. Retomar oficios que requieren tiempo, respeto y entrega. Así nació Telaio, un proyecto tejido entre memoria, pasión y una profunda admiración por lo hecho a mano.

Fue en una caminata por las calles de Florencia, entre arte renacentista y conversaciones sinceras, donde Titi Galeotti-Flori y Nena Burneo, dos primas ecuatorianas, plantaron la semilla de lo que luego se convertiría en esta propuesta única. A Titi, una amiga de la familia —ya en edad de retiro— le ofreció venderle unos telares que había utilizado por años para fabricar telas de tapicería. La mujer cerraba su taller sin herederos para continuar con el oficio. Titi sintió que dejar que ese legado se perdiera sería una verdadera pena, aunque no tenía claro por dónde empezar. Compartió su inquietud con Nena, diseñadora de moda que durante años confeccionó trajes a medida en Quito y que justo había decidido retirarse. La idea la conmovió. Le habló de alma, de propósito, de algo que valía la pena construir. Así, decidieron emprender juntas este nuevo camino y lo llamaron Telaio.

El propósito era tan claro como desafiante: crear textiles únicos y contemporáneos —alfombras, mantas, toallas, tapetes, cojines y más— diseñados con estética propia, hechos a medida, utilizando hilos de alta calidad como algodón y seda. En ningún momento buscan replicar o competir con los telares tradicionales de pueblos ancestrales del Ecuador. Todo lo contrario: Telaio

es una propuesta distinta, que nace del respeto por el oficio y la intención de sumar, no de reemplazar.

## El valor del tiempo, la belleza del proceso

Titi y Nena lideran la dirección creativa y el desarrollo del mercado tanto a nivel local como internacional. Pero nada sería posible sin el trabajo de Saidi y Segundo, dos artesanos ecuatorianos que han heredado el arte del telar y lo practican con una precisión que emociona.

La elaboración de un telar es una coreografía delicada. Cada hilo debe ser colocado en su lugar, y la presión con la que se ajusta cada línea define la firmeza de la tela. Preparar el telar toma horas de meticulosa organización, y una vez listo, comienza el tejido: lento, constante, sin atajos. Para elaborar un solo metro, se necesita cerca de una hora de trabajo ininterrumpido. Acelerar el proceso no es opción. Un error, por mínimo que sea, puede afectar el resultado final.

Aquí no hay máquinas. No hay producción en serie. Hay manos, ojos atentos, y una conexión casi espiritual con el proceso. Los telares de Telaio llevan alma. Y eso se nota.

## Guápulo: un barrio con alma para un proyecto con historia

No es casual que Telaio haya nacido en Guápulo, un barrio quiteño lleno de historia, arte y encanto. Con su aire bohemio, sus callejones empedrados y sus vistas que cortan

la respiración, Guápulo es tradición viva. Un lugar donde las cosas suceden con ritmo propio, donde el tiempo no apura y donde la creación se respira en cada esquina.

Telaio encontró allí su casa ideal. Y en esa conexión con lo tradicional, lo íntimo y lo artístico, el proyecto cobra aún más sentido.

## Un lujo consciente, un acto de resistencia

Hoy, Telaio es todavía un taller pequeño. Genera lo suficiente para cubrir costos y asegurar una retribución justa a sus artesanos. Pero el objetivo es claro: crecer. No desbordarse, no masificarse, pero sí llegar más lejos. Compartir su propuesta con el mundo, llegar a personas que valoren la historia detrás de cada pieza. A quienes entienden que lo que toma tiempo tiene un valor distinto.

Porque estos telares no son simples productos. Son piezas únicas, cargadas de amor, de paciencia, de tradición. Y si oficios como este desaparecen, perdemos mucho más que un objeto: perdemos una forma de mirar el mundo, de habitarlo con más conciencia y belleza.

Telaio es, en esencia, una forma de decir que lo ancestral aún tiene lugar en el presente. Que hay espacio para lo hecho con alma. Que mientras existan personas como Titi y Nena, el arte de tejer seguirá vivo.

Descubre más de este hermoso proyecto en @telaio\_guapulo.

Tradición en cada pasada:

# Acca Kappa y el arte del afeitado.

Tres líneas, un legado de elegancia italiana.



Desde su fundación en 1869 en Treviso, Italia, Acca Kappa ha perfeccionado el afeitado como si fuera una disciplina artística. Brochas talladas a mano, sets fabricados con maderas nobles y fórmulas que combinan la ciencia botánica con la estética del placer.

Hoy, más de 150 años después, su propuesta se organiza en tres líneas principales que ofrecen soluciones eficaces, sensoriales y profundamente elegantes para el cuidado facial diario.

## 1. Línea 1869

El afeitado como gesto de elegancia clásica.

Inspirada en el año de fundación de la marca, 1869 es una colección cálida, sobria, masculina, pensada para quienes disfrutan de los rituales tradicionales. Su espuma de afeitar está enriquecida con aceite de coco, extracto de hamamelis y manteca de karité, y su aroma, con matices de cuero, vainilla y ámbar, transporta a otra época.

Textura: cremosa y envolvente.  
Ideal para: piel normal a seca, afeitado profundo sin irritaciones.  
Sensación final: cálida, relajante, de barbería italiana clásica.

## 2. Línea white moss

Pureza unisex, hidratación diaria.

La línea más versátil y universal. White Moss ofrece un perfume neutro, elegante y fresco —lavanda, almizcle blanco, madera clara— y una fórmula ideal para pieles sensibles.

Su jabón de afeitar incorpora aceite de oliva, bisabolol y extracto de argán, creando una espuma suave, ligera, perfecta para uso diario sin resecar.

Textura: ligera, fluida, de rápida formación.

Ideal para: hombres y mujeres, piel sensible, afeitado suave.

Sensación final: limpia, neutra, cuidada, perfecta para el día a día.

## Guía rápida

Línea	Aroma	Piel recomendada	Textura	Mejor para...
1869	Ámbar y cuero	Normal a seca	Cremosa densa	Ritual clásico diario
White Moss	Neutro y fresco	Sensible / unisex	Espuma ligera	Hidratación suave
Barber Shop	Mentolado fresco	Grasa / mixta	Gel / espuma	Trazos definidos



### 3. Línea barber shop

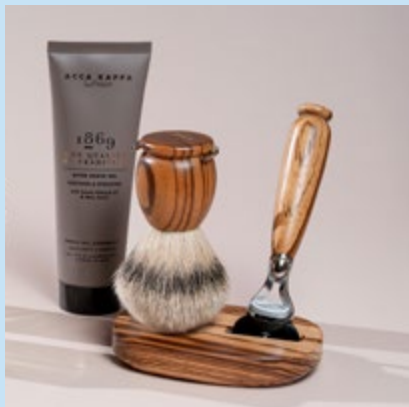
Frescor preciso, efecto profesional.

Inspirada en el dinamismo de las barberías contemporáneas, Barber Shop combina frescura y definición. Su gel transparente, ideal para delinear barbas o bigotes, se complementa con una crema rica en mentol y extractos naturales.

**Textura:** gel claro o crema espesa.

**Ideal para:** trazos precisos, piel grasa o con tendencia al enrojecimiento.

**Sensación final:** fresca, tonificada, energizante.



### Herramientas de maestro

Brochas, mangos y sets de afeitado: tradición funcional. Una parte fundamental del legado de Acca Kappa está en sus accesorios de afeitado: auténticos objetos de culto para quienes valoran el diseño, la funcionalidad y la historia.

- **Brochas:** con cerdas de tejón, jabalí o fibras veganas, montadas sobre mangos tallados a mano en ébano, wengué, madera de olivo o resina italiana.

- **Mangos y maquinillas:** compatibles con sistemas Gillette® y diseñados para durar décadas.

- **Soportes y bases cromadas:** que equilibran el peso, optimizan el secado y elevan la estética del baño.

- **Sets de afeitado completos:** presentados en acabados nobles, con estuches de viaje o bases de mármol pulido.

#### ¿Por qué valen lo que cuestan?

Porque están hechos a mano, con materiales premium, con lógica ergonómica y estética atemporal. Porque duran más. Porque convierten el afeitado en una ceremonia.



### Una experiencia sensorial con sentido

El expertise de Acca Kappa en afeitado no es una tendencia reciente: es la expresión de un conocimiento transmitido durante cuatro generaciones.

Cada producto, desde la brocha hasta la espuma, está diseñado con propósitos claros: proteger la piel, honrar la tradición y transformar un gesto cotidiano en un momento de autocuidado con identidad.

Ya sea que busques precisión, hidratación o el placer de una fragancia envolvente, Acca Kappa ofrece una solución con historia, textura y alma.



# Cuando el cabello se reinicia desde la raíz.

Hay ingredientes que cambian la historia de la cosmética. Y hay uno que, aunque sorprendente, ha demostrado ser un verdadero renovador capilar: el extracto de cebolla roja. En manos expertas, como las de Nuggela & Sulé, esta joya milenaria se convierte en un activo detox extraordinario, capaz de transformar por completo el estado de la hebra y del cuero cabelludo.

Y como todo buen proceso de purificación, empieza desde adentro... y a veces, con una fase incómoda que pocos explican.

## El efecto detox: la limpieza profunda que incomoda... antes de enamorar.

El cuero cabelludo, igual que la piel del rostro, acumula toxinas, grasa, residuos de silicona, contaminación y estrés oxidativo. El extracto de cebolla roja actúa como un potente purificador: regula la producción de sebo, estimula la microcirculación y elimina impurezas que obstruyen los folículos.

Pero este proceso de "desintoxicación" no es instantáneo ni cosméticamente perfecto desde el primer uso. De hecho, durante los primeros días, la hebra puede sentirse opaca, seca o incluso más áspera al tacto. Lejos de ser una reacción negativa, es la señal de que el cabello se está liberando de residuos acumulados durante meses o años.

## ¿Qué está ocurriendo exactamente?

1. Regulación del sebo: la cebolla ayuda a equilibrar la secreción sebácea. Si venías de productos con siliconas o aceites pesados, el cuero cabelludo puede reaccionar con un "shock de limpieza".

2. Apertura de la cutícula: al eliminar residuos oclusivos, la cutícula se abre momentáneamente, haciendo que el cabello pierda temporalmente su suavidad cosmética.

3. Oxigenación del folículo: al mejorar la circulación, los nutrientes llegan con mayor eficacia. Este estímulo puede generar una ligera sensación de tirantez o incluso picor inicial.

## Una sinergia perfecta: cebolla, sales del Mar Muerto y glucógeno marino

El efecto detox del extracto de cebolla no trabaja solo en las fórmulas de Nuggela & Sulé. Está inteligentemente acompañado por dos ingredientes que refuerzan y equilibran todo el proceso:

### Sales del Mar Muerto

Ricas en zinc, magnesio y calcio, las sales actúan como micro-exfoliantes del cuero cabelludo. Limpian en profundidad, eliminan células muertas y preparan la piel para recibir el tratamiento. Además, tienen acción antiséptica y calmante, contrarrestando posibles sensibilidades iniciales del detox.

### Glucógeno marino (Glycoenergizer Hair)

Este activo energizante estimula el metabolismo celular del folículo,

aportando energía directa para la regeneración y fortalecimiento capilar. Una vez que el folículo está limpio y oxigenado gracias a la cebolla y las sales, el glucógeno entra en acción para acelerar la mitosis celular y engrosar la hebra capilar.

## El resultado: un renacer capilar

Pasados unos días de uso constante, la transformación se vuelve visible; la hebra recupera su brillo, pero esta vez sin maquillaje cosmético, sino desde su estructura interna.

El cuero cabelludo se siente limpio, respirando, gana cuerpo, volumen y una sensación de fuerza natural que no necesita filtros. Este es el verdadero efecto detox: reiniciar tu cabello desde la raíz, liberarlo de lo que no necesita y devolverle lo que realmente importa: **salud, vigor y equilibrio.**

## En resumen...

El extracto de cebolla roja no solo mejora el aspecto del cabello, lo transforma. Y cuando se combina con activos como las sales del Mar Muerto y el glucógeno marino, se convierte en un ritual de belleza integral, que actúa con la lógica de la naturaleza y la precisión de la ciencia.

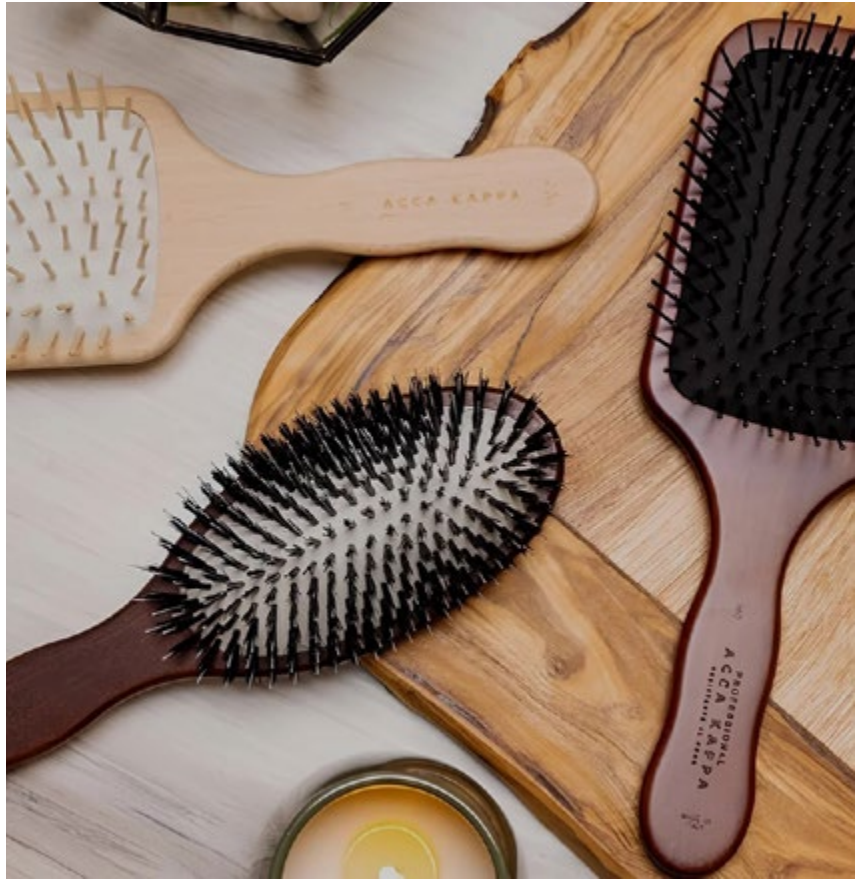
Confía en el proceso.

Confía en tu raíz.

Confía en Nuggela & Sulé.

## El arte del cepillado:

Cuando tradición, diseño y cuidado se encuentran en un solo gesto.



En un mundo donde los productos de belleza vienen y van con la velocidad de un clic, pocas marcas se sostienen con la elegancia serena del tiempo. Acca Kappa es una de ellas. Fundada en 1869 en Treviso, Italia, esta casa familiar ha hecho del cuidado personal un arte, y entre sus objetos más icónicos se encuentran los cepillos para el cabello: pequeñas piezas de artesanía que no solo embellecen, sino que también transforman la manera en que nos relacionamos con nuestro propio cuerpo.

Porque sí, un cepillo puede ser mucho más que un accesorio. Puede ser un ritual.

### **150 años de herencia artesanal en la palma de tu mano**

Hablar de un cepillo Acca Kappa es hablar de historia, de tradición, de una sensibilidad profundamente italiana por la forma, la materia y el equilibrio entre utilidad y belleza. Desde hace más de siglo y medio, la marca perfecciona el arte de fabricar cepillos con materiales nobles y manos expertas.

Cada pieza es ensamblada a mano, una a una. No hay producción industrial en masa ni atajos. Solo maderas seleccionadas —como el boj o la haya—, resinas refinadas y cerdas naturales cuidadosamente posicionadas para que el cepillo cumpla su misión: cuidar el cabello desde la raíz hasta las puntas, respetando su naturaleza.

### **Cuando la materia importa: belleza que comienza en la fuente**

En una era dominada por lo sintético y lo desechable, Acca Kappa opta por la permanencia. Por eso, la selección de materiales no es una decisión estética, sino ética. El uso de maderas sostenibles, biodegradables y tratadas con métodos no invasivos, habla de una marca que piensa en el largo plazo. Lo mismo ocurre con las cerdas: naturales, de jabalí o mezcladas con nylon antiestático, pensadas para deslizarse sobre la hebra sin maltratarla, distribuyendo los aceites naturales y reduciendo el frizz.

Es un detalle que se siente a la primera pasada.

### **Cepillar como gesto consciente: el ritual que tu cabello necesita**

Pocas veces nos detenemos a pensar en ello, pero el simple acto de cepillarnos el cabello puede convertirse en uno de los gestos más beneficiosos (y placenteros) de nuestra rutina. No se trata solo de desenredar, sino de oxigenar el cuero cabelludo, estimular la circulación, distribuir el sebo de manera uniforme y alisar la cutícula capilar, lo que se traduce en brillo, suavidad y elasticidad natural.

Un buen cepillo, como los de Acca Kappa, convierte ese acto cotidiano en un momento de cuidado integral. No es un "extra", es parte esencial de una melena sana.

### **Invertir con cabeza: por qué un cepillo premium sí marca la diferencia**

Durante años, muchas personas han considerado los cepillos un producto menor. Algo que se reemplaza cuando se rompe, sin pensar demasiado en su impacto. Pero la realidad es otra: un cepillo mal diseñado, con púas agresivas o materiales pobres, puede desgarrar la fibra capilar, provo-



car frizz, electricidad estática, puntas abiertas e incluso caída por tracción.

En cambio, un cepillo bien construido, con cerdas naturales y materiales nobles, cuida, protege y prolonga la vida de tu cabello. Dura años sin perder forma ni eficacia. Y lo más importante: previene los daños que después tratamos de “arreglar” con tratamientos costosos. En otras palabras, invertir en un buen cepillo no es un lujo. Es una decisión inteligente.

#### **Acca Kappa: diseño, funcionalidad y silencio estético**

Más allá de la técnica, hay algo que distingue a los cepillos Acca Kappa a simple vista: su belleza callada. Nada en ellos grita. No hay colores estridentes ni formas futuristas. Solo líneas suaves, maderas cálidas, acabados mate, curvas pensadas para adaptarse a la mano y al cuero cabelludo.

Son cepillos que no buscan protagonismo, pero que, como todo lo esencial, terminan ocupando un lugar central en nuestro día a día. Y que resisten el paso del tiempo tanto en su estructura como en su estética.

#### **¿Qué cepillo elegir? Una experiencia personalizada**

Acca Kappa no ofrece un solo cepillo, sino una familia entera:

- **Cepillos con cerdas 100% de jabalí:** ideales para cabello fino o sin volumen, distribuyen aceites naturales y aportan brillo.
- **Cepillos mixtos (jabalí + nylon):** perfectos para cabello grueso, largo o rizado, combinan penetración y suavidad.
- **Cepillos paddle, ovalados, redondos o compactos:** cada forma responde a un tipo de uso —desde alisar hasta aportar forma o volumen—.
- **Mangos de madera o bioacetato:** materiales sostenibles, agradables al tacto y resistentes al paso del tiempo.

Sea cual sea tu tipo de cabello, hay un cepillo Acca Kappa diseñado para ti. No como un accesorio genérico, sino como una extensión de tu cuidado personal.

#### **Cuidar el planeta, cepillo a cepillo**

En un mundo cada vez más consciente del impacto ambiental, Acca Kappa no se queda atrás. La marca apuesta por procesos sostenibles,

materiales naturales y diseños longevos, que invitan a consumir menos y cuidar más.

Un cepillo que dura diez años no solo es mejor para tu cabello, también lo es para el planeta. No genera residuos, no emite microplásticos, no necesita ser reemplazado con frecuencia. Es un objeto que acompaña, que permanece.

#### **El lujo de lo esencial**

En tiempos de inmediatez, donde el “nuevo producto milagro” aparece cada semana, los cepillos de Acca Kappa representan otra filosofía. Una que valora la constancia, la calidad, el saber hacer, el tiempo.

Cepillarse el cabello deja de ser un gesto automático para convertirse en un acto consciente, casi meditativo. Un momento de conexión con uno mismo. Porque el lujo, al fin y al cabo, no está en lo superfluo. Está en hacer bien las cosas. En elegir aquello que nos cuida. Y en ese sentido, un cepillo Acca Kappa no es simplemente un objeto. Es un símbolo de esa elección.

Cyrl Boutique x L'Occitane en Provence.  
Disponible edición limitada - Julio-Sep-  
tiembre 2025. Una colaboración que se  
saborea con el alma.



# El Chef que transforma los cítricos en poesía helada.

Este verano, L'Occitane en Provence celebra los cítricos y la verbena con una colección sensorial que va más allá del perfume: se saborea. Para acompañar esta colección, la reconocida marca se ha aliado con Cyril Prud'homme, Chef Ejecutivo y fundador de Cyril Boutique, quien ha creado cuatro sorbetes inspirados en los ingredientes estrella del verano 2025. En exclusiva para Club Provenzal, conversamos con Cyril sobre esta deliciosa colaboración, los secretos de sus recetas y el arte de transformar lo natural en experiencia.

**Club Provenzal: Cyril, ¿cómo nace esta colaboración entre tu boutique y L'Occitane en Provence?**

Cyril: Fue una propuesta natural. Compartimos valores: autenticidad, amor por los ingredientes naturales y la búsqueda de experiencias sensoriales que conecten con la tierra. Cuando me hablaron del lanzamiento de verano enfocada en cítricos y verbena, supe que podíamos crear algo especial a través del sabor. Así nacieron los cuatro sorbetes que acompañan la colección.

**Club Provenzal: ¿Por qué elegiste trabajar con sorbetes y no con otro tipo de preparación?**

Cyril: Los sorbetes son una forma pura de expresar la fruta. No llevan crema ni leche, solo agua, azúcar y fruta fresca. Son más ligeros, digestivos, y permiten sentir cada matiz del ingrediente principal. Son, de hecho, los helados más antiguos que existen. Me pareció el formato ideal para destacar la frescura de los cítricos y la delicadeza de la verbena.

**Club Provenzal: Hablemos de los ingredientes. ¿Cuál fue tu enfoque al momento de seleccionarlos?**

Cyril: Busqué frutas de estación, maduras en su punto justo. Por ejemplo, usamos limón amarillo porque tiene menos acidez y amargor que el verde. En lugar de concentrados o pulpas procesadas, trabajamos directamente con los jugos naturales, sin calentarlos, para conservar todas sus propiedades. La verbena, por su parte, fue infundada cuidadosamente para extraer su lado floral sin llegar a lo astringente. Cada ingrediente fue elegido pensando en el equilibrio entre sabor, frescura y bienestar.

**Club Provenzal: Uno de los sorbetes más intrigantes es el de limón amarillo y verbena. ¿Qué lo hace especial?**

Cyril: Es una combinación poderosa y elegante. El limón amarillo aporta una acidez amable, madura. La verbena le da un contrapunto floral y herbáceo, casi mágico. No en vano es una planta conocida por sus propiedades digestivas, sedativas y antiinflamatorias. La mezcla resulta en un sorbete refrescante, complejo pero accesible. Muy veraniego.

**Club Provenzal: ¿Y el de cítricos y verbena?**

Cyril: Ese es un homenaje a la diversidad de los cítricos. Combinamos naranja, mandarina y limón amarillo para un jugo equilibrado. Luego infundamos con verbena y ralladura de limón verde, lo cual potencia la frescura. Es como una explosión cítrica y floral que despierta todos los sentidos.

**Club Provenzal: También creaste un sorbete pensado más para niños, ¿verdad?**

Cyril: Sí, el de naranja y mandarina. Es sencillo, alegre, sin acidez. Pensado para el paladar de los más jóvenes... y también para los adultos que buscan algo suave y reconfortante. No usamos limón para evitar cualquier nota amarga. Es como un abrazo dulce de fruta fresca.

**Club Provenzal: El último sorbete, aux agrumes, parece el más intenso...**

Cyril: Exactamente. Agrumes en francés significa cítricos, por lo que es un tributo a los cítricos en toda su expresividad. A la dulzura de la mandarina y la naranja le sumamos el carácter amargo y ácido de la toronja rosada, y un toque de limón verde para terminar con una nota vibrante. Es el sorbete más atrevido, el que más se parece a una fragancia cítrica compleja.

**Club Provenzal: ¿Qué esperas que experimente quien pruebe estos sorbetes?**

Cyril: Que sienta el verano. Que cada cucharada lo transporte a un campo de limoneros bajo el sol, a un jardín provenzal donde florece la verbena. Y, sobre todo, que disfrute de lo esencial: lo natural, lo simple, lo auténtico.

**Club Provenzal: ¿Un último consejo para nuestros lectores?**

Cyril: Prueben los sorbetes con calma. Cierren los ojos. Degusten como si fuera una infusión fría. Porque la cocina, como el perfume, también puede contar historias



# Quando la lavanda tiñe el aire de Provenza.

*La floración de la lavanda en Valensole no es solo un espectáculo natural: es una expresión de todo lo que puede ser la belleza cuando se conecta con la tierra. En esos campos morados que ondean con el viento, se esconde una historia de respeto, de paciencia, de saber hacer. Y también de futuro. En un mundo donde lo efímero parece dominar, la lavanda nos recuerda que la belleza verdadera es la que se cultiva, se cuida y se cosecha en el momento justo. Como hace el sol al mediodía sobre la flor violeta. Como hace L'Occitane en cada una de sus fórmulas.*

Cada año, entre mediados de junio y finales de julio, un fenómeno natural transforma los paisajes del sur de Francia en una sinfonía visual y aromática. En la meseta de Valensole, corazón de la Alta Provenza, la floración de la lavanda convierte los campos en océanos púrpura que hipnotizan la vista y embriagan los sentidos. Pero más allá de la postal perfecta, este ciclo natural encierra una profunda tradición agrícola, un savoir-faire ancestral y una identidad cultural que ha convertido a esta pequeña región en un emblema mundial de belleza, bienestar y elegancia.

## La flor que perfuma el verano

La lavanda no solo florece en Valensole: despierta memorias, evoca la calma y simboliza la pureza. Sus campos ondulantes se convierten en peregrinación para fo-

tógrafos, viajeros y amantes de la naturaleza, quienes llegan de todo el mundo para contemplar su esplendor justo antes de la cosecha. Pero este espectáculo tiene fecha de caducidad. La lavanda comienza a perder intensidad después de la floración máxima, lo que hace que su cosecha sea tan sensible como estratégica. Y es precisamente en las horas más calurosas del día, bajo el sol zenital del verano provençal, cuando la flor se encuentra en su punto más fragante. Es entonces cuando los aceites esenciales —escondidos en pequeñas glándulas bajo los pétalos— alcanzan su mayor concentración.

Recolectarla en ese momento no es casualidad: es una ciencia y un arte. Solo así se obtiene una materia prima rica, potente y aromáticamente estable, digna de las mejores casas perfumis-

tas y cosméticas del mundo.

## Tradicición y celebración: la Fête de la Lavande

La lavanda es tan parte del alma provençal que tiene su propia festividad. La Fête de la Lavande, celebrada tradicionalmente en Valensole, Sault o Digne-les-Bains, no es solo un homenaje a la cosecha: es un acto de identidad. Durante el festival, los pueblos se visten de morado, los productores locales abren sus destilerías al público, y las calles se llenan de aromas, artesañías, música y gastronomía.

Allí se respira lo que significa la lavanda para la región: no solo un cultivo, sino un legado cultural, económico y espiritual. Es un puente entre la tierra y el bienestar, entre lo rural y lo sensorial, entre la tradición agrícola y la innovación cosmética.

## Lavanda: variedades, calidades y usos.

No toda lavanda es igual. En realidad, se distinguen varias especies y calidades, cada una con propiedades y aplicaciones diferentes:

- **Lavandula angustifolia** (también conocida como lavanda fina o verdadera): Es la más preciada por su aroma delicado, equilibrado y suave. Su aceite esencial es utilizado en perfumería fina y cosmética natural por su pureza y baja concentración de alcanfor. Esta es la variedad que L'Occitane en Provence utiliza en sus fórmulas más refinadas.

- **Lavandula latifolia (o lavanda espiga)**: De aroma más fuerte y alcanforado, se emplea en productos más funcionales o medicinales, como bálsamos, geles y ungüentos.

- **Lavandín (Lavandula hybrida)**: Híbrido natural entre las dos anteriores. Produce más flores y es más resistente, pero su aceite es más robusto y menos delicado. Es el más común en la producción industrial.

### Usos principales de la lavanda:

- Aromaterapia: calmante, ansiolítica, equilibrante.
- Cosmética: purificante, regeneradora, antiinflamatoria.
- Cuidado personal: jabones, aceites, aguas florales.
- Medicinal: para quemaduras, picaduras, migrañas.
- Decorativo y culinario: bouquets, infusiones, miel de lavanda.

### La lavanda de L'Occitane: una fragancia con raíz en la excelencia

En el mundo de la cosmética natural, pocos nombres evocan Provenza con tanta fidelidad como L'Occitane en Provence. Desde sus orígenes en 1976, la marca ha sabido transformar el legado agrícola de la región en fórmulas de cuidado sensorial, sostenible y eficaz.

La lavanda que L'Occitane utiliza en sus productos proviene de cooperativas locales y sostenibles que cultivan exclusivamente la *Lavandula angustifolia*, la más fina y valiosa. Su recolección se realiza en el momento exacto de máxima concentración aromática, y su extracción se hace mediante des-

tilación al vapor, sin solventes químicos ni procesos agresivos.

Esta lavanda no solo huele bien: calma, purifica y transforma la piel, convirtiéndose en el corazón de una línea que incluye aceites corporales, geles relajantes, espumas de baño, cremas de manos y aguas de colonia.

### Quando el paisaje se convierte en ritual.

La floración de la lavanda en Valensole no es solo un espectáculo natural: es una expresión de todo lo que puede ser la belleza cuando se conecta con la tierra. En esos campos morados que ondean con el viento, se esconde una historia de respeto, de paciencia, de saber hacer. Y también de futuro.

En un mundo donde lo efímero parece dominar, la lavanda nos recuerda que la belleza verdadera es la que se cultiva, se cuida y se cosecha en el momento justo. Como hace el sol al mediodía sobre la flor violeta. Como hace L'Occitane en cada una de sus fórmulas.



# LA ALTERNATIVA NATURAL AL RETINOL

Suave para la piel y efectivo contra las arrugas



Encuéntrala aquí



L'OCCITANE  
EN PROVENCE

QUITO: Quicentro Shopping, Mall el Jardín, Scala Shopping  
GUAYAQUIL: Village Plaza, Riocentro Los Ceibos, San Marino Shopping  
[www.Loccitane.com.ec](http://www.Loccitane.com.ec)

Un traje bien hecho es una segunda piel:

Conversamos con **Sastrería XVIII**, el taller que está redefiniendo la elegancia masculina en Quito y Cuenca.



Chaqueta bespoke terminada, confeccionada completamente a mano desde cero: un ejemplo de sastrería artesanal y a medida.

En un mundo donde la moda suele ser rápida y desechable, hay quienes aún creen en el valor de lo hecho a mano, de lo atemporal, de la hechura perfecta. Hablamos con el equipo detrás de Sastrería XVIII, con sede en Quito y Cuenca, para entender cómo han logrado posicionarse como referentes de elegancia masculina a medida durante los últimos ocho años. Lo que descubrimos fue mucho más que telas y cortes: fue una filosofía de vida.

**¿Qué significa para ustedes un traje bien hecho?** "Para nosotros, un buen traje no es un disfraz. Es una extensión del hombre que lo lleva puesto. De su historia, su energía, su intención. Un traje bien hecho no grita, susurra elegancia. Tiene presencia sin necesidad de imponerse."

**¿Cómo debería comenzar un hombre que quiere construir su fondo de armario?** "Con cinco trajes clave. Es como construir una casa: necesitas cimientos sólidos. El azul marino es el

punto de partida. Luego un gris oscuro o medio, un café cálido, un beige para climas más frescos, y uno con patrón discreto para dar un paso más en estilo personal. De ahí en adelante, todo fluye."

**¿Qué diferencia existe entre un traje hecho a la medida de uno listo para usar o "prêt à porter"?** "La diferencia es abismal. Un traje a medida está pensado para ti: tu cuerpo, tu ritmo, tu forma de caminar. Se convierte, literalmente, en una segunda piel. Además, usamos tejidos excepcionales, seleccionados uno a uno, y cada puntada se hace con manos expertas. No hay atajos."

**¿Por qué crees que hoy más hombres están regresando a la sastrería?** "Porque están cansados de la uniformidad. Un traje a medida no es solo vestirse mejor, es sentirse mejor. En un mundo saturado de lo impersonal, lo artesanal vuelve a tener valor."

**¿Y qué hay de las camisas? ¿Tienen el mismo peso que el traje?** "¡Absolutamente! Una camisa bien hecha sostiene todo. Recomendamos empezar con dos: una blanca, porque es imbatible, y una celeste, que aporta serenidad y luz. Ambas deben ser hechas a medida. Una camisa que calza bien cambia tu postura, tu actitud, tu día."

**Para terminar, ¿qué le dirían a alguien que aún no ha probado un traje a medida?** "Que se dé el regalo. No es solo vestirse. Tu historia, bien contada, comienza con una buena hechura."

**Sastrería XVIII no vende ropa. Construye identidad.**

Y lo hace con elegancia, meticulosidad y un savoir faire que trasciende modas. Si estás listo para vestir desde la autenticidad, su atelier en Quito o Cuenca te espera con una taza de café, un rollo de tela impecable y una conversación que podría marcar un antes y un después en tu estilo personal.

nuggela  
& sulé



REDUCE  
LA CAÍDA  
DEL CABELLO

HASTA UN  
**70%**

Demostrado Clínicamente

Encuentralo aquí





# FLORA ORCHESTRA



AI Artist Haha Kitoba  
Photographed by Noé Cotter

Lanzamiento de la Colección de verano de L'Occitane,  
Verbena - Edición Limitada.

01-julio-2025

En colaboración con la firma ecuatoriana Lemaler, presentamos piezas únicas que capturan la esencia del verano y junto a Cyril, deleitamos el paladar con sorbets artesanales inspirados en cítricos y verbena.

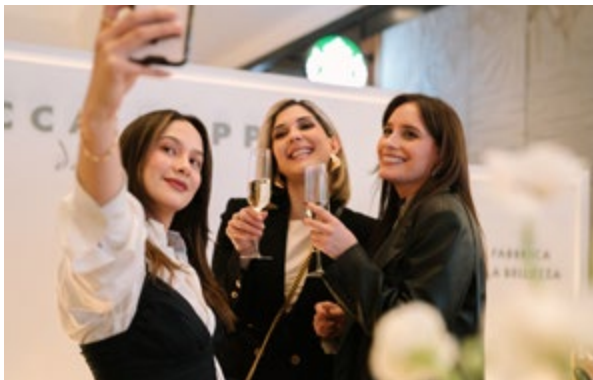


Social

## Inauguración Acca Kappa:

03- abril- 2025

Acca Kappa inaugura su primera boutique en América, abriendo sus puertas en Scala Shopping, Quito. El evento contó con la presencia de Elisa Gera Krüll, directora de Acca Kappa Italia, en una experiencia única que celebra la elegancia, el lujo y la tradición italiana.



# Sérum Reset SIEMPREVIVA



Su fórmula con extracto de Siempreviva y más de 3.000 microesferas doradas que ayudan a suavizar líneas finas, combatir los signos de fatiga y reforzar la juventud de la piel día tras día.

Encuéntrala aquí



**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE

QUITO: Quicentro Shopping, Mall el Jardín, Scala Shopping  
GUAYAQUIL: Village Plaza, Riocentro Los Ceibos, San Marino Shopping  
[www.Loccitane.com.ec](http://www.Loccitane.com.ec)

ACCA KAPPA  
*dal 1869*

# SAKURA TOKYO

La efímera poesía del cerezo  
en flor hecha perfume.



Encuéntrola aquí

